

SERVICIO DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE ANUNCIOS PATROCINADOS EN FACEBOOK

Necesidad: publicidad de varios eventos a través de anuncios patrocinados en Facebook

Características de los anuncios:

1) TSUNAMI XIXÓN:

Página desde la que se publica: <https://www.facebook.com/Laboralciudaddelacultura>

Mercado al que va dirigido el anuncio: Asturias, País Vasco, Madrid, Galicia y Castilla y León.

Edad: escoger una franja desde 18 a 55 años.

Intereses: intereses en festivales, música rock, música indie, conciertos.

Fechas y días de lanzamiento: 15 días desde el 27 de mayo al 10 de junio.

2) MAREA:

Página desde la que se publica: <https://www.facebook.com/Laboralciudaddelacultura>

Mercado al que va dirigido el anuncio: Asturias, País Vasco, Madrid, Galicia y Castilla y León.

Edad: escoger una franja desde 18 a 55 años.

Intereses: intereses en festivales, conciertos, música rock.

Fechas y días de lanzamiento: 8 días del 17 al 24 de junio.

3) ACTIVIDADES EN EQUIPAMIENTOS (4 anuncios)

Página desde la que se publica: a determinar según el equipamiento que se trate

Mercado al que va dirigido el anuncio: Asturias

Edad: de 15 a 65 años.

Intereses: familias con niños, actividades infantiles, talleres, actividades en familia, museos.

Fechas y días de lanzamiento: durante los meses de mayo y junio en fecha convenir.

Laboral Ciudad de la Cultura
Luis Moya, 261
33203 Gijón
T.985 185 858
F.985 185 578

SOCIEDAD PÚBLICA
DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN
TURÍSTICA Y CULTURAL
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Forma de presentación del presupuesto: en el presupuesto debe indicarse el precio por cada anuncio.

Facturación: deberá realizarse una factura a la finalización de cada anuncio.

Forma de pago: la forma de pago es mediante transferencia bancaria a 60 días, a contar desde que se recibe y conforma la factura, siendo el día de pago el 28 de cada mes.

Dudas y aclaraciones: Yolanda Montes: ymontes@turismoycultura.asturias.es.