

## SERVICIO DE DISEÑO, PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

1. **NECESIDAD:** diseño preparación y ejecución de actividades didácticas en el Museo del Jurásico de Asturias, Parque de la Prehistoria de Teverga y Centro de Arte Rupestre Tito Bustillo en la Semana Santa y en el Puente de Mayo de 2020.

### 2. CARACTERÍSTICAS:

Los interesados deberán presentar un *dossier* que recoja una presentación y experiencia de la empresa y una descripción de la actividad que incluya la siguiente información:

1. Título
2. Descripción
3. Público al que va dirigida
4. Duración
5. Número de plazas
6. Necesidades técnicas y de montaje que debe aportar el equipamiento
7. Propuesta económica (sin incluir impuestos)
8. Fotografía

### Tipo de actividad

- Las actividades podrán estar dirigidas a público infantil, familiar o adultos.
- Es requisito imprescindible que la temática esté adaptada al contenido del museo: geología y paleontología en el Museo del Jurásico de Asturias; historia, evolución, arqueología, arte, etc. en el Centro de Arte Rupestre de Tito Bustillo y en el Parque de la Prehistoria.
- Se dividen en función de la duración en microtalleres y talleres. Los microtalleres tendrán una duración de treinta minutos y los talleres de sesenta minutos.
- Además de talleres didácticos, se podrán incluir propuestas de espectáculos teatrales, magia, danza, cuentacuentos, visitas-taller, visitas teatralizadas, etc.

### Ejecución de talleres:

- La empresa contratada deberá aportar todos los materiales necesarios para cada actividad. El equipamiento podrá aportar mesas, sillas y material de decoración y atrezzo siempre y cuando la empresa lo solicite con una antelación mínima de una semana.
- El personal deberá estar con el tiempo de antelación necesario para que todos los materiales estén preparados antes de que llegue el público asistente.
- La empresa contratada se encargará de la acogida de los participantes, control de entradas adquiridas online, recogida y entrega de los niños en las actividades infantiles
- La empresa contratada deberá proporcionar fotografías que permitan promocionar la actividad.
- Puntualmente, y especialmente en actividades en las que se contraten más de un pase o frecuencia, la empresa contratada deberá facilitar alguna imagen del desarrollo de la actividad para que se puedan utilizar para promocionar el resto de pases o frecuencias en redes sociales y fomentar la

compra de última hora. A tal efecto se facilitará un número de teléfono para que se envíen por wassap. Para el correcto cumplimiento en materia de protección de datos la SPGP facilitará los formularios de autorización que se deben distribuir entre los asistentes.

### 3. VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPUESTAS:

- A la hora de seleccionar las actividades no se tendrá en cuenta el aspecto económico, sino que se premiarán aquellas actividades más creativas y originales, las que mejor se adapten a los espacios de cada equipamiento y actividades novedosas que nunca se hayan realizado en cada centro.
- Se valorarán positivamente las propuestas de empresas que tengan en cuenta la inclusividad y accesibilidad y que incluyan en alguna de sus actividades el uso del asturiano.
- Se valorarán positivamente las propuestas que planteen talleres con un buen equilibrio lúdico-científico.

En el anexo 1 se detallan las fechas y el tipo de actividad a celebrar en cada equipamiento. Los horarios son orientativos y se concretarán una vez esté cerrada la programación anual del centro teniendo en cuenta los horarios de apertura, los horarios de visitas guiadas, etc.

4. **FORMA DE PRESENTACION DEL PRESUPUESTO:** se deberá presentar un presupuesto que especifique el precio de cada sesión de cada una de las actividades. Las empresas podrán presentar propuestas para uno o varios de los centros, y para una, varias o todas las fechas que se solicitan.
5. **FACTURACIÓN:** se emitirá una factura por cada actividad diferente por equipamiento.
6. **FORMA DE PAGO:** Se establece un plazo máximo de TREINTA (30) DÍAS naturales para la aceptación y comprobación de los servicios prestados. El pago del precio se realizará en el plazo máximo de TREINTA (30) DÍAS naturales desde la aceptación de los servicios, mediante transferencia bancaria.
7. **DUDAS Y ACLARACIONES:** Francisco López Prado: [flopez@turismoycultura.asturias.es](mailto:flopez@turismoycultura.asturias.es)

## **ANEXO 1:**

### **PARQUE DE LA PREHISTORIA DE TEVERGA**

<http://www.parquedelaprehistoria.es/>

El Parque cuenta con dos salas de talleres dotadas con mesas y sillas y un gran hall en el acceso a la Galería en el que se pueden realizar diversas actividades. En el exterior del Parque hay una zona conocida como 'Poblado prehistórico' en la que se pueden realizar actividades al aire libre.

#### **SEMANA SANTA – Del 8 al 12 de abril**

Actividad a desarrollar por el contratado. La actividad podría dirigirse a público familiar o público exclusivamente infantil.

##### **Frecuencias (dos opciones):**

- 1. Modalidad microtaller (30 minutos de duración):** cuatro sesiones diarias durante cinco días, 11:45, 13.00, 16:30 y 17.45 h.
- 2. Modalidad taller (1 hora de duración)** dos sesiones diarias, 13.00 y 16.30 h.

**Plazas:** mínimo de 15 para público infantil y 30 para público familiar.

**Precio máximo por sesión:** 50 € + IVA por microtaller, 80 € + IVA por taller

#### **PUENTE DE MAYO – 1, 2 Y 3 DE MAYO**

Actividad a presentar por el contratado. La actividad podría dirigirse a público familiar o público solamente infantil

##### **Frecuencias (dos opciones):**

- 1. Modalidad microtaller (30 minutos de duración):** cuatro sesiones diarias, 11:45, 13.00, 16:30 y 17.45
- 2. Modalidad taller (1 hora de duración)** dos sesiones diarias, 13.00 y 16.30 h.

**Plazas:** mínimo de 15 para público infantil y 30 para público familiar.

**Precio máximo por sesión:** 50 € + IVA por microtaller, 80 € + IVA micro taller.

## CENTRO DE ARTE RUPESTRE DE TITO BUSTILLO

<http://www.centrotitobustillo.com/>

El centro cuenta con sala de talleres dotada con mesas, sillas y conexión a internet, sala polivalente y sala de exposiciones temporales.

### **SEMANA SANTA – Del 8 al 12 de abril**

Actividad a desarrollar por el contratado. La actividad podría dirigirse a público familiar o público exclusivamente infantil.

#### **Frecuencias (dos opciones):**

- 3. Modalidad microtaller (30 minutos de duración):** cuatro sesiones diarias, 11:45, 13.00, 16:30 y 17.45 h.
- 4. Modalidad taller (1 hora de duración)** dos sesiones diarias, 13.00 y 16.30 h.

**Plazas:** mínimo de 15 para público infantil y 30 para público familiar.

**Precio máximo por sesión:** 50 € + IVA microtaller, 80 € + IVA taller

### **PUENTE DE MAYO – 1, 2 Y 3 DE MAYO**

Actividad a presentar por el contratado. La actividad podría dirigirse a público familiar o público solamente infantil

#### **Frecuencias (dos opciones):**

- 1. Modalidad microtaller (30 minutos de duración):** cuatro sesiones diarias, 11:45, 13.00, 16:30 y 17.45
- 2. Modalidad taller (1 hora de duración)** dos sesiones diarias, 13.00 y 16.30 h.

**Plazas:** mínimo de 15 para público infantil y 30 para público familiar.

**Precio máximo por sesión:** 50 € + IVA microtaller, 80 € + IVA taller

## MUSEO DEL JURÁSICO DE ASTURIAS

<http://www.museojurasicoasturias.com/>

Cuenta con sala de exposiciones temporales de 300 m2 que según la programación de exposiciones del museo puede estar disponible para el desarrollo de otras actividades, una sala de talleres didácticos con mesas y sillas y un auditorio con capacidad para 90 personas.

### **SEMANA SANTA – Del 4 al 15 de abril (excepto lunes y martes)**

Actividad a presentar por el contratado. La actividad podría dirigirse a público familiar o público exclusivamente infantil.

#### **Frecuencias:**

Veintiocho sesiones. Jueves santo a domingo santo: 11:15, 12:00, 12:45, 13:30, 16:15, 17:00 y 17:45 h.

Dieciséis sesiones. Resto de días: 11:30, 12:30, 16:30 y 17:30 h.

**Plazas:** mínimo de 15 para público infantil y 30 para público familiar.

**Precio máximo por sesión:** 50 € + IVA

**Duración:** microtaller (30 minutos)

### **PUENTE DE MAYO – 1, 2 Y 3 DE MAYO**

Actividad a presentar por el contratado. La actividad podría dirigirse a público familiar o público solamente infantil

#### **Frecuencias (dos opciones):**

- 1. Modalidad microtaller (30 minutos de duración):** cinco sesiones diarias, 11:00, 11:45, 13.00, 16:30 y 17.45
- 2. Modalidad taller (1 hora de duración)** tres sesiones diarias, 11:30 h., 13.00 y 16.30 h.

**Plazas:** mínimo de 15 para público infantil y 30 para público familiar.

**Precio máximo por sesión:** 50 € + IVA microtaller, 80 € + IVA taller